**BIỂU TỔNG HỢP MỘT SỐ NỘI DUNG CƠ BẢN HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI**

*(Kèm theo Công văn số /SVHTTDL-TTBCXB ngày /9/2025   
của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch)*

**I. CÁC VĂN BẢN, QUY ĐỊNH LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC QUẢN LÝ, SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI**

1. Luật Công nghệ thông tin ngày 29/6/2006.

2. Luật An ninh mạng ngày 12/6/2018.

3. Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử.

4. Nghị định số 14/2022/NĐ-CP ngày 27/01/2022 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử và Nghị định số 119/2020/NĐ-CP ngày 07/10/2020 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản.

5. Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng.

6. Nghị định 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ ban hành quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.

7. Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam, ban hành kèm theo Quyết định số 1131/QĐ-HNBVN ngày 24/12/2018 của Ban Thường vụ Hội Nhà báo Việt Nam.

8. Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội.

9. Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, ban hành kèm theo Quyết định số 3196/QĐ-BVHTTDL ngày 13/12/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

10. Quyết định số 1418/QĐ-BTTTT ngày 22/7/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Tiêu chí nhận diện “Báo hóa” tạp chí, “Báo hóa” trang thông tin điện tử tổng hợp, “Báo hóa” mạng xã hội và biểu hiện “Tư nhân hóa” báo chí.

### 11. Một số quy định về xử lý vi phạm đối với hành vi đăng tải, lan truyền tin giả, tin sai sự thật trên không gian mạng .

*(Chi tiết phụ biểu kèm theo).*

**II. HƯỚNG DẪN VỀ TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN, TỔ CHỨC, CÁ NHÂN SỬ DỤNG INTERNET, MẠNG XÃ HỘI**

**1. Tuân thủ các quy định của pháp luật:**

Theo Luật An ninh mạng năm 2018; Luật Công nghệ thông tin năm 2017; Luật An toàn thông tin mạng năm 2015; các nghị định hướng dẫn thi hành Luật An ninh mạng; Nghị định 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ ban hành quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng và các quy định khác có liên quan.

Người sử dụng Internet, mạng xã hội phải:

- Hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung thông tin do mình lưu trữ, cung cấp, phát tán trên môi trường mạng.

- Không cung cấp, trao đổi, truyền đưa, lưu trữ, sử dụng thông tin xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của tổ chức, danh dự, nhân phẩm, uy tín của công dân.

- Không được phát tán thư rác, phần mềm độc hại, thiết lập hệ thống thông tin giả mạo, lừa đảo.

- Không cung cấp, lưu trữ, phát tán, sử dụng thông tin vi phạm điều cấm Luật An ninh mạng (Điều 8).

**2.** **Tuân thủ các quy tắc ứng xử trên mạng xã hội**

***2.1 Theo Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 16/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông:*** (1) Cơ quan nhà nước, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan nhà nước sử dụng mạng xã hội; (2) Tổ chức, cá nhân khác sử dụng mạng xã hội; (3) Nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội tại Việt Nam thực hiện quy tắc ứng sử trên mạng xã hội, cụ thể:

*a. Quy tắc ứng xử chung*

Theo Điều 3 Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 16/7/2021, Quy tắc ứng xử chung là những quy tắc áp dụng cho tất cả các nhóm đối tượng:

- Quy tắc Tôn trọng, tuân thủ pháp luật: Tuân thủ pháp luật Việt Nam, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

- Quy tắc Lành mạnh: Hành vi, ứng xử trên mạng xã hội phù hợp với các giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.

- Quy tắc An toàn, bảo mật thông tin: Tuân thủ các quy định và hướng dẫn về bảo vệ an toàn và bảo mật thông tin.

- Quy tắc Trách nhiệm: Chịu trách nhiệm về các hành vi, ứng xử trên mạng xã hội; phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý hành vi, nội dung thông tin vi phạm pháp luật.

*b. Quy tắc ứng xử cho tổ chức, cá nhân*

Tuân thủ theo Điều 4 Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 16/7/2021, cụ thể:

- Tìm hiểu và tuân thủ các điều khoản hướng dẫn sử dụng của nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội trước khi đăng ký, tham gia mạng xã hội.

- Nên sử dụng họ, tên thật cá nhân, tên hiệu thật của tổ chức, cơ quan và đăng ký với nhà cung cấp dịch vụ để xác thực tên hiệu, địa chỉ trang mạng, đầu mối liên lạc khi tham gia, sử dụng mạng xã hội.

- Thực hiện biện pháp tự quản lý, bảo mật tài khoản mạng xã hội và nhanh chóng thông báo tới các cơ quan chức năng, nhà cung cấp dịch vụ khi tài khoản tổ chức, cá nhân bị mất quyền kiểm soát, bị giả mạo, lợi dụng và sử dụng vào mục đích không lành mạnh, ảnh hưởng đến an ninh quốc gia và trật tự an toàn xã hội, ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

- Chia sẻ những thông tin có nguồn chính thống, đáng tin cậy.

- Có các hành vi, ứng xử phù hợp với những giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống của dân tộc Việt Nam; không sử dụng từ ngữ gây thù hận, kích động bạo lực, phân biệt vùng miền, giới tính, tôn giáo.

- Không đăng tải những nội dung vi phạm pháp luật, các thông tin xúc phạm danh dự, nhân phẩm ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân khác; sử dụng ngôn ngữ phản cảm, vi phạm thuần phong mĩ tục; tung tin giả, tin sai sự thật; quảng cáo, kinh doanh dịch vụ trái phép... gây bức xúc trong dư luận xã hội, ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội.

- Khuyến khích sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá về đất nước - con người, văn hóa tốt đẹp của Việt Nam, chia sẻ thông tin tích cực, những tấm gương người tốt, việc tốt.

- Vận động người thân trong gia đình, bạn bè, những người xung quanh tham gia giáo dục, bảo vệ trẻ em, trẻ vị thành niên sử dụng mạng xã hội một cách an toàn, lành mạnh.

*c. Quy tắc ứng xử cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan nhà nước*

Tuân thủ theo Điều 5 Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 16/7/2021, cụ thể:

- Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan nhà nước thực hiện nội dung quy định tới Điều 4 của Bộ Quy tắc này.

- Thực hiện nội quy của cơ quan, tổ chức về việc cung cấp thông tin lên mạng xã hội.

- Thông báo tới cơ quan chủ quản để kịp thời có hướng xử lý, trả lời, giải quyết khi có những ý kiến, thông tin trái chiều, thông tin vi phạm pháp luật có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, lĩnh vực quản lý của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

*d. Quy tắc ứng xử cho các cơ quan nhà nước*

Tuân thủ theo Điều 6 Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 16/7/2021, cụ thể:

- Thực hiện nội dung quy định cho cơ quan, tổ chức nêu tại Điều 4 của Bộ Quy tắc này.

- Có trách nhiệm quản lý, bảo mật tài khoản mạng xã hội và nhanh chóng thông báo tới nhà cung cấp dịch vụ khi tài khoản của cơ quan, tổ chức bị mất quyền kiểm soát hoặc bị giả mạo.

- Cung cấp thông tin trên mạng xã hội đồng bộ, thống nhất với thông tin đã được cung cấp trên các phương tiện truyền thông chính thống khác.

- Nên có phản hồi những ý kiến trên mạng xã hội về vấn đề liên quan đến chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của cơ quan, tổ chức mình.

***2.2 Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo***

Tại Điều 3 và Điều 4 Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 1131/QĐ-HNBVN ngày 24/12/2018 của Ban Thường vụ Hội Nhà báo Việt Nam, quy định về những việc/điều người làm báo Việt Nam cần làm và không được làm khi tham gia mạng xã hội như sau:

*a) Những việc/điều người làm báo Việt Nam cần làm khi tham gia mạng xã hội:*

- Sử dụng tài khoản mạng xã hội của cá nhân mình để tương tác, chia sẻ, đăng tải, cung cấp, định hướng thông tin có ích cho xã hội và đất nước.

- Đăng tải bình luận, ý kiến nhận xét đúng mực, có văn hóa, có trách nhiệm về những vấn đề mà dư luận xã hội quan tâm.

- Thông báo cho cơ quan có thẩm quyền những thông tin sai sự thật bị phát tán trên mạng xã hội có ảnh hưởng xấu, gây tổn hại đến lợi ích của cộng đồng, đất nước, uy tín của tổ chức, cá nhân.

- Phát hiện, khai thác có kiểm chứng, có chọn lọc thông tin về những vấn đề mới của xã hội để phục vụ tác nghiệp báo chí.

*b) Những việc/điều người làm báo Việt Nam không được làm khi tham gia mạng xã hội:*

- Vi phạm các quy định về quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng; các quy định về bảo mật dữ liệu, tài liệu; quy định về bảo vệ bí mật thông tin riêng, thông tin cá nhân của công dân và các quy định khác của pháp luật.

- Đăng tải, gỡ bài viết, hình ảnh, âm thanh trên mạng xã hội vì mục đích tống tiền hoặc các mục đích không trong sáng khác.

- Đăng tải các tin, bài, hình ảnh, âm thanh trên mạng xã hội, đưa ra các bình luận, chia sẻ quan điểm cá nhân hoặc trích đăng lại các bài phát biểu, ý kiến trái với đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; trái với nội dung, quan điểm của tác phẩm báo chí mà bản thân người làm báo đó đã viết và đăng tải, trái với quan điểm của cơ quan báo chí nơi mình công tác.

- Bình luận, nhận xét, chia sẻ các thông tin có mục đích kích động, lôi kéo người khác phản ứng tiêu cực về các vấn đề chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng, đối ngoại… có yếu tố phức tạp,nhạy cảm đang cần tạo cách nhìn, thái độ tích cực mang tính xây dựng của cộng đồng và sự đồng thuậnxã hội.

- Sao chép, chia sẻ, phát tán tin, bài, tác phẩm, âm thanh, hình ảnh có được bằng những cách thức không hợp pháp, vi phạm bản quyền.

- Thông tin vụ việc chưa được kiểm chứng, gây hoang mang trong nhân dân, gây thiệt hại cho các hoạt động kinh tế-xã hội, gây khó khăn cho hoạt động của cơ quan Nhà nước hoặc người thi hành công vụ; gây tổn hại về thể chất, danh dự, nhân phẩm của công dân; tuyên truyền, kích động bạo lực, cổ súy lối sống đồi trụy, hủ tục mê tín dị đoan, các hành vi tiêu cực, phân biệt đối xử về giới, vùng miền, dân tộc, chủng tộc.

- Miêu tả thô thiển, phản cảm những hành động dâm ô, tội ác, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, truyền thống văn hóa của dân tộc và đạo đức xã hội.

- Sử dụng logo, hình ảnh, thông tin dữ liệu của tổ chức Hội Nhà báo Việt Nam; sử dụng danh nghĩa Hội Nhà báo Việt Nam khi tham gia các diễn đàn, trang mạng xã hội khi chưa được phép.

***2.3 Quy tắc ứng xử trên báo chí, truyền thông và không gian mạng của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật***

Quy định tại Điều 8, Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật ban hành kèm theo Quyết định số 3196/QĐ-BVHTTDL ngày 13/12/2021 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Cá nhân sử dụng tài khoản mạng xã hội để tương tác, chia sẻ, đăng tải, cung cấp thông tin chính xác, tin cậy, có lợi ích cho xã hội và đất nước; bình luận, nhận xét đúng mực, có văn hóa, có trách nhiệm về nh ng vấn đề mà dư luận xã hội quan tâm; trung thực trong phát ngôn, bày tỏ và chia sẻ quan điểm đúng đắn, khách quan.

- Không sử dụng từ ng gây mâu thuẫn, xung đột, phân biệt vùng, miền, giới tính, tính ngưỡng, tôn giáo; không sử dụng ngôn ng , hình ảnh phản cảm, trái thuần phong mỹ tục.

- Không lôi kéo, xúi giục, kích động, tạo phe nhóm gây chia rẽ, mất đoàn kết, xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của các cơ quan, tổ chức, cá nhân; gây phương hại đến an ninh, trật tự, lợi ích quốc gia, dân tộc.

- Không đăng tải, chia sẻ và lan truyền các nội dung vi phạm pháp luật, thông tin sai sự thật, vi phạm bản quyền, thông tin chưa được kiểm chứng, xúc phạm danh dự, nhân phẩm cá nhân và ảnh hưởng tiêu cực, xâm phạm đến quyền, lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân

**III. QUY ĐỊNH VỀ TIN GIẢ, TIÊU CHUẨN CỘNG ĐỒNG CỦA MỘT SỐ MẠNG XÃ HỘI XUYÊN BIÊN GIỚI.**

**1. FACEBOOK**

**1.1. Tiêu chuẩn cộng đồng của Facebook quy định người dùng không được phép đăng tải những nội dung được đánh giá là thông tin sai lệch (tin giả), tin đồn không có căn cứ, bao gồm:**

- Tin giả hoặc tin đồn không có căn cứ đã được cơ quan chuyên môn/cơ quan chức năng có thẩm quyền xác định có khả năng/nguy cơ trực tiếp gây tổn hại về thể chất hoặc dẫn đến hành vi bạo lực.

- Tin giả gây hại cho sức khỏe: tin giả ảnh hưởng công tác phòng chống dịch bệnh, đặc biệt trong thời điểm cao điểm về dịch bệnh (ví dụ tin giả về vacxin khiến người dân từ chối tiêm vacxin; quảng bá hoặc phổ biến các phương pháp chữa bệnh chưa được các cơ sở y tế, cơ sở nghiên cứu khoa học kiểm chứng có hại cho sức khỏe).

- Tin giả gây tác động, ảnh hưởng đến kết quả bỏ phiếu hoặc điều tra dân số.

- Nội dung tin bài, video bị chỉnh sửa để làm sai lệch nội dung gốc.

**1.2. Hướng dẫn người sử dụng báo vi phạm với Facebook**

- Tại bài viết bạn muốn báo cáo vi phạm, nhấn vào ký hiệu “...” ở góc trên cùng bên phải bài viết.

- Màn hình sẽ hiển thị bảng các vấn đề báo cáo để bạn lựa chọn nội dung vi phạm của bài viết.

- Sau khi lựa chọn xong vấn đề, nội dung vi phạm, ấn “Gửi” để hoàn thành báo vi phạm.

*(Ví dụ: Tại bài viết đăng tải thông tin “Giá xăng dầu tăng lên đến 100.000 đồng/lít”, chọn “...” => Chọn vấn đề báo cáo “Thông tin sai sự thật” => Chọn loại thông tin sai sự thật về nội dung “Vấn đề xã hội” => Ấn Gửi).*

**2. YOUTUBE**

**2.1. Chính sách về thông tin sai lệch (tin giả) của YouTube quy định người dùng không được phép đăng nội dung nếu có các yếu tố sau:**

- Quảng bá hoặc phổ biến các phương pháp chữa bệnh chưa được các cơ sở y tế, cơ sở nghiên cứu khoa học kiểm chứng có hại cho sức khỏe.

- Tin giả gây tác động, ảnh hưởng đến kết quả bỏ phiếu hoặc điều tra dân số.

- Nội dung tin, bài, video, hình ảnh, chú thích bị chỉnh sửa nội dung hoặc bị dịch sai so với nguyên bản, hoặc chú thích sai bối cảnh, thời gian xảy ra, ẩn chứa nguy cơ gây tổn hại nghiêm trọng.

**2.2. Hướng dẫn người dùng báo vi phạm đến YouTube**

- Mở ứng dụng YouTube, chuyển đến video mà bạn muốn báo cáo.

- Chuyển đến phần Cài đặt, Báo vi phạm.

- Chọn lý do muốn báo cáo video đó (Ví dụ: Thông tin sai lệch).

- Cung cấp mốc thời gian cụ thể có xuất hiện vi phạm trong video và chi tiết bổ sung về thông tin bạn cho rằng có vi phạm đó để hoàn thành báo vi phạm. Sau khi chọn lý do, bạn sẽ thấy một thông báo xác nhận.

**3. TIKTOK**

**3.1. Tiêu chuẩn cộng đồng của TikTok không cho phép đăng tải những nội dung có thể huỷ hoại tính toàn diện và chân thực của người dùng trên nền tảng, cụ thể:**

- Spam và thúc đẩy tương tác giả tạo, nhằm mục đích tác động hoặc định hướng dư luận gây hiểu lầm về sự việc, cá nhân, tổ chức.

- Tin giả gây hiểu lầm tai hại có thể dẫn đến: kích động sự thù hận hoặc định kiến; các tình huống khẩn cấp có thể gây ra hoảng loạn; làm ảnh hưởng đến sức khỏe, làm sai lệch kết quả bầu cử, bỏ phiếu hoặc điều tra trong cộng đồng dân cư; phủ nhận một sự kiện bạo lực hoặc bi thảm đã xảy ra.

- Nội dung tin, bài, video, hình ảnh, chú thích bị chỉnh sửa nội dung hoặc bị dịch sai so với nguyên bản, hoặc chú thích sai bối cảnh, thời gian xảy ra của các sự kiện và gây thiệt hại đáng kể cho những người có liên quan.

**3.2. Hướng dẫn người dùng báo vi phạm đến TikTok**

- Cách 1:

+ Đi đến video mà bạn cần báo cáo.

+ Nhấn và giữ video.

+ Chọn Báo cáo và làm theo hướng dẫn được cung cấp.

- Cách 2: Sử dụng biểu mẫu trực tuyến của TikTok.

**IV. HƯỚNG DẪN MỘT SỐ KỸ NĂNG KHAI THÁC, SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI**

**1. Hành động có trách nhiệm trên không gian mạng**

**1.1. Đối với người dùng**

- Suy nghĩ hai lần: Trước khi chia sẻ, tải (hoặc đăng) hoặc bình luận video, hình ảnh tin tức trên mạng, không thực hiện các thao tác trên nếu không chắc chắn về thông tin.

- Tôn trọng: Suy nghĩ và quyền riêng tư của bản thân và của người khác.

- Kiểm tra: Xem xét nguồn tin, tác giả, độ tin cậy của thông tin.

- Thông báo cho cơ quan có thẩm quyền nếu phát hiện tin giả, sai sự thật.

**1.2. Đối với tổ chức, cơ quan nhà nước**

- Chủ động cung cấp thông tin chính xác cho người dân thông qua nhiều phương tiện khác nhau.

- Xác thực, minh bạch thông tin, tạo niềm tin cho dân.

**1.3. Đối với cơ quan báo chí:**

- Giữ vững các giá trị cốt lõi, không chạy theo nhu cầu giật tít, câu view để đưa những thông tin không chính xác, không để thông tin trên mạng xã hội dẫn dắt.

- Có trách nhiệm kiểm chứng thông tin, phản bác tin giả, tin sai sự thật.

**2. Kỹ năng biên tập tin, bài tuyên truyền qua mạng xã hội**

**2. 1. Xác định mục tiêu và đối tượng**

- Mục tiêu: Tuyên truyền chính sách, lan tỏa thông tin tích cực, định hướng dư luận.

- Đối tượng: Ai sẽ đọc? (Người dân địa phương, doanh nghiệp, thanh niên, du khách…).

- Nội dung phải phù hợp với nhu cầu, sở thích, trình độ của đối tượng.

**2.2. Nguyên tắc biên tập nội dung:**

- Chính xác – Ngắn gọn – Dễ hiểu: Thông tin phải đúng sự thật, không gây hiểu nhầm.

- Ngôn ngữ thân thiện: Ưu tiên văn phong gần gũi, dễ tiếp nhận, tránh quá hành chính.

- Có điểm nhấn: Đặt thông tin quan trọng lên đầu, sử dụng từ khóa nổi bật.

- Hình ảnh minh họa hấp dẫn: Ảnh chất lượng cao, phù hợp nội dung.

**2.3. Cấu trúc một bài đăng hiệu quả**

- Tiêu đề: Ngắn gọn (6–12 từ), hấp dẫn, có từ khóa chính.

- Mở đầu: Nêu ngay thông tin quan trọng nhất (Ai? Cái gì? Ở đâu? Khi nào?).

- Nội dung chính: Viết theo dạng tin: Ngắn, rõ, tập trung vào thông tin cốt lõi.

- Kết thúc: Có lời kêu gọi hành động: VD: Hãy đến với Lai Châu để chinh phục những đỉnh núi cao nhất Việt Nam/Hãy chung tay phòng chống dịch bệnh;…

**2.4. Kỹ thuật hỗ trợ trên mạng xã hội**

- Hashtags (#): Giúp tăng khả năng tiếp cận (Ví dụ: #LaiChau)

- Tag, gắn kết cộng đồng: Tag cơ quan liên quan để tăng độ tin cậy.

- Lịch đăng bài hợp lý: Đăng vào khung giờ người dùng hoạt động nhiều.

**2.5. Cách kiểm soát phản hồi, bình luận trên mạng xã hội**

- Chú ý quản lý bình luận và quản lý thành viên.

- Theo dõi thường xuyên các bình luận tại các bài đăng.

- Sử dụng những tính năng hạn chế bình luận, lọc bình luận.

- Phản hồi lịch sự, khách quan.

***\* Một số lưu ý:***

*-* Nên điền đầy đủ các thông tin (số điện thoại, địa chỉ) để tạo sự tin cậy.

- Nên duy trì việc cập nhật thông tin thường xuyên.

- Cung cấp thông tin trên mạng xã hội thống nhất với thông tin đã được cung cấp trên Cổng/Trang Thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Chỉ đăng, phát những thông tin rõ nguồn gốc, thông tin đã được kiểm chứng, thông tin không vi phạm pháp luật.

- Lan tỏa những thông tin tốt đẹp, có ích cộng đồng xã hội.

- Kiểm tra thông tin trước và sau khi đăng tải.

### PHỤ BIỂU

### Các quy định của pháp luật liên quan đến hành vi đăng tải, lan truyền tin giả, tin sai sự thật trên không gian mạng đối với người sử dụng Internet, mạng xã hội

*(Kèm theo hướng dẫn sử dụng mạng xã hội)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Stt | Hành vi | Mức xử phạt | Biện pháp khắc phục | Quy định | Chế tài hình sự/Hình thức xử phạt bổ sung |
| 1 | Cung cấp, chia sẻ thông tin giả mạo, sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân. | 10 - 20 triệu đồng | Buộc gỡ bỏ thông tin. | Điểm a khoản 1 Điều 101 Nghị định số 15/2020/ NĐ-CP của Chính phủ. | Nếu gây thiệt hại nghiêm trọng có thể bị truy cứu:*(1) Tội làm nhục người khác (Điều 155 Bộ luật Hình sự):*- Phạt tù: 03 tháng - 02 năm.- Hình thức xử phạt bổ sung: 10 - 30 triệu đồng; cấm đảm nhiệm chức vụ, cấm hành nghề 01 - 05 năm.*(2) Tội vu khống (Điều 156 Bộ luật Hình sự):* - Phạt tù: 01 - 03 năm.- Hình thức xử phạt bổ sung: 10 - 50 triệu đồng; cấm đảm nhiệm chức vụ, cấm hành nghề 01 - 05 năm.*(3) Tội lợi dụng các quyền tự do dân chủ xâm phạm lợi ích của Nhà nước, quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân (Điều 331 Bộ luật Hình sự):*1. Người nào lợi dụng các quyền tự do ngôn luận, tự do báo chí, tự do tín ngưỡng, tôn giáo, tự do hội họp, lập hội và các quyền tự do dân chủ khác xâm phạm lợi ích của Nhà nước, quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, thì bị phạt cảnh cáo, phạt cải tạo không giam giữ đến 03 năm hoặc phạt tù từ 06 tháng - 03 năm.2. Phạm tội gây ảnh hưởng xấu đến an ninh, trật tự, an toàn xã hội, thì bị phạt tù từ 02 năm đến 07 năm. |
| 2 | Cung cấp, chia sẻ thông tin bịa đặt, gây hoang mang trong Nhân dân, kích động bạo lực, tội ác, tệ nạn xã hội, đánh bạc hoặc phục vụ đánh bạc. | 10 - 20 triệu đồng | Buộc gỡ bỏ thông tin. | Điểm d khoản 1 Điều 101 Nghị định số 15/2020/ NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ. |
| 3 | Quảng cáo, tuyên truyền, chia sẻ thông tin về hàng hóa, dịch vụ bị cấm (quảng cáo sai sự thật, quảng cáo hàng giả...). | 10 - 20 triệu đồng | Buộc gỡ bỏ thông tin. | Điểm e khoản 1 Điều 101 Nghị định số 15/2020/ NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ. | Có thể bị truy cứu Tội làm, tàng trữ, phát tán hoặc tuyên truyền thông tin, tài liệu, vật phẩm nhằm chống Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (Điều 117, Bộ luật Hình sự): Phạt tù: 05 - 12 năm |
| 4 | Đặt sản phẩm quảng cáo vào nội dung vi phạm pháp luật (thông tin xuyên tạc, tin giả, tin sai sự thật). | 15 - 20 triệu đồng | Buộc gỡ bỏ quảng cáo vi phạm | Điểm b khoản 13 Điều 4 Nghị định số 129/2021/ NĐ-CP bổ sung khoản 2a vào khoản 2 Điều 38 Mục 2 Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ. |  |
| 5 | Cung cấp, chia sẻ hình ảnh bản đồ Việt Nam nhưng không thể hiện hoặc thể hiện không đúng chủ quyền quốc gia. | 10 - 20 triệu đồng | Buộc gỡ bỏ thông tin. | Điểm g khoản 1 Điều 101 Nghị định số 15/2020/ NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ |  |
| 6 | Cung cấp, chia sẻ đường dẫn đến thông tin trên mạng có nội dung bị cấm. | 10 - 20 triệu đồng | Buộc gỡ bỏ thông tin | Điểm h khoản 1 Điều 101 Nghị định số 15/2020/ NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ. |  |